

## Walter Vintage Möbel & Accessoires

**Für Walter Vintage Möbel & Accessoires in Zürich erstellte HNM eine Webseite, die in den Suchmaschinen Top-Platzierungen erreicht hat. Diese Case Study zeigt auf, dass dank guter Analyse, sorgfältiger Programmierung und dem such-maschinenfreundlichen CMS n2n bei Google Spitzenpositionen erzielt werden können.**

### Ausgangslage

Walter Vintage Möbel & Accessoires ist ein Ladengeschäft im Zürcher Kreis 5. Walter verkauft Möbel im Vintage Industrial Stil. Doch Walter hatte ein Problem. Seine Webseite, komplett in Flash erstellt, liess sich (abgesehen vom Firmennamen, der in der Domain walterwalter.ch vorhanden ist), in Google nicht finden. Zudem konnte die Webseite nicht selber verwaltet werden, da bei der Flash Umsetzung auf eine Anbindung an ein CMS verzichtet wurde.

Walter verfügte über eine optisch sehr ansprechende Webseite, die aber kein Potential für eine On-Page Suchmaschinenoptimierung mit sich brachte. Google konnte auf der Webseite keine relevanten Schlüsselbegriffe finden und somit die Seite auch nicht danach indexieren.

### Vorgehen

Zusammen mit dem Kunden haben wir entschieden, eine komplett neue Webseite, basierend auf HTML5, zu erstellen. Ziel war es, eine Seite zu erstellen, welche einfach und schnell selber verwaltet werden konnte und über Google gut gefunden wird. Zum Einsatz kam dabei das hauseigene CMS n2n.

Bei der Programmierung der Seite achteten wir besonders darauf, dass die sortimentsrelevanten Keywords für Suchmaschinen deutlicher erkennbar sind. Zusammen mit dem Kunden haben wir On-Page Massnahmen vorgenommen, um die Platzierung von weiteren, wichtigen Begriffen zu optimieren. Der Kunde selbst hatte mit Hilfe von n2n die Möglichkeit, seine Produkte mit den notwendigen Keywords zu versehen und damit eine optimale Ausgangslage für eine gute Platzierung in den Suchmaschinen zu schaffen.

Durch die Umsetzung mit unserem CMS n2n, das höchste Ansprüche an Webstandards und die damit verbundene Suchmaschinenoptimierung erfüllt, konnten wir ohne zusätzliche Google-Optimierung/Werbemassnahmen in Form von Off-Page Optimierung oder Google AdWords hervorragende Platzierungen erzielen. Nachfolgend zeigen wir einen Auszug aus der eindrücklichen Statistik der Google Indexierung von walterwalter.ch auf.

### Analyse

Da die alte Webseite komplett in Flash erstellt wurde und nebst dem Firmennamen keine weiteren Keywords indexiert waren, können wir an dieser Stelle keinen Quervergleich ziehen, sondern nur den Ist-Zustand präsentieren:

Keyword	Platzierung (Google Schweiz) 24.01.2012
Vintage Möbel	1
Vintage Möbel Zürich	2
Industrieichic	5
Sofatisch	2
Trolley	8
iPhone Hülle	13
Ledertasche	5
Rollkommode	5
Holzhocker	3
Lederetui	4
Messerblock	13
Industrielampe	4
Ledersofa	7
Geschirrtücher	2

**Folgendes fällt bei dieser Statistik auf:**

- Selbst Begriffe mit hohem Suchvolumen (wie zum Beispiel Ledertasche mit monatlich 110'000 globalen Suchanfragen) werden in den Top Ten platziert
- Für diese Begriffe wurde ausschliesslich On-Page Optimierung betrieben

Probieren Sie es selber aus, suchen Sie bei Google nach Produktnamen aus dem Sortiment von Walter und überzeugen Sie sich selber von den guten Positionierungen!

## Fazit

Der geschilderte Fall beweist einmal mehr, dass Hofmänner New Media mit dem CMS n2n in der Lage ist Webseiten zu erstellen, welche über Suchmaschinen sehr gut gefunden werden. Natürlich ist es ja nach Branche und Bereich unterschiedlich schwierig, gute Google Platzierungen zu erreichen. Dank standardkonformer Programmierung und einer semantisch korrekten HTML-Struktur stehen die Chancen auf gute Platzierungen aber sehr gut!